

کد درس : ۷

نام درس: روش های پژوهش کمی (در علوم اقتصادی و اجتماعی)

پیش نیاز یا همزمان : --

تعداد واحد : ۳ ( ۱ واحد نظری - ۲ واحد عملی )

نوع واحد : نظری - عملی

هدف کلی درس :

آشنا کردن دانشجویان با شاخه های مختلف علوم با روش های تحقیق به ویژه کاربرد آنها در زمینه مسائل اقتصادی با تأکید بر مسائل اقتصاد سلامت به نحوی که بتوانند آموخته های خود را در راستای حل مسائل و مشکلات اجتماع به کار بینند.

رئوس مطالب ( ۱۷ ساعت نظری - ۶۸ ساعت عملی ) :

- پیرامون مساله و مساله یابی
- تعریف و تحدید مفاهیم اصلی و کلیدی تحقیق
- تئوری و چارچوبهای نظری تحقیق
- شناخت دیدگاهها و مکاتب پژوهشی
- طرح و تدوین فرضیه و شیوه های آزمون آن
- شناخت کاربردی آزمونهای آماری
- داده ها، انواع، و شیوه پردازش آنها
- ابزار سازی برای جمع آوری داده ها
- شناخت متابع موجود برای گردآوری داده ها
- تحلیل و جمع بندی
- شیوه نگارش گزارش تحقیق

منابع درس :

- ایزاك استفن و مایکل ، ویلیام ب با همکاری؛ راهنمای جامع تحقیق و ارزیابی، آخرین چاپ.
- باردن لورنس ، تحلیل محتوا، آخرین چاپ.
- پلاک، هربرت ، مقدمه ای بر تحقیقات اجتماعی، آخرین چاپ.
- پیندیک، رایرت و روپینفلد، دانل؛ الگوهای اقتصاد سنجی و پیش بینی های اقتصادی، آخرین چاپ.
- ساروخانی، باقر، روش های تحقیق در علوم اجتماعی: هر سه جلد، آخرین چاپ.
- کیوی ریمون، و کامپنهود، لوک وان، روش تحقیق در علوم اجتماعی ترجمه دکتر عبدالحسین نیک گوهر، آخرین چاپ.
- همایون کاتوزیان، محمد علی، ایدئولوژی و روش در اقتصاد، آخرین چاپ.
- ساده، مهدی، روش های تحقیق با تأکید بر جنبه های کاربردی، آخرین چاپ.
- عزتی، مرتضی ، روش تحقیق در علوم اجتماعی، کاربرد در اقتصاد ، - پژوهشکده اقتصاد، دانشگاه تربیت مدرس، آخرین چاپ.

۱۰- آینیگ، اتمار و همکاران، تاریخ اندیشه‌ها و عقاید اقتصادی، پژوهشکده اقتصاد و دانشگاه تربیت مدرس، آخرین چاپ.

#### شیوه ارزیابی دانشجو:

۵۰ درصد نمره نهایی این درس به آزمون پایان نیمسال، ۲۵٪ به حضور و مشارکت فعال در مباحث مطروحه در کلاس، و ۲۵٪ بقیه به تهیه و ارائه یک مقاله در قالب تکلیف کلاسی، در رابطه با موضوع درس و با تکیه بر شرایط کشور، تعلق خواهد گرفت. درصد متعلق به تکلیف کلاسی با عنایت به عملی بودن یک واحد از این درس می‌تواند با صلاحیت مدرس مربوط تا ۵۰٪ افزایش یابد. بدیهی است میزان افزایش یافته از ۵۰٪ سهم آزمون نهایی کسر خواهد شد.

